

PRIVACY POLICY ESTESA

Valentino è consapevole dell'importanza dei Suoi dati personali e, pertanto, prima di qualsiasi loro utilizzo, provvede a fornirLe un'informativa completa circa il loro trattamento ed a richiederLe i necessari consensi.

1. Titolare e Responsabile per la Protezione dei Dati

Il Titolare del trattamento è Valentino S.p.A., con sede legale in Via Turati 16/18, 20121 MILANO, ITALIA (di seguito "VALENTINO").

VALENTINO ha provveduto a nominare il Responsabile per la protezione dei dati personali, che può essere contattato al seguente indirizzo e-mail privacy@valentino.com per qualsiasi informazione in merito al trattamento dei Suoi dati personali e per esercitare i diritti di seguito illustrati.

2. Finalità e modalità del trattamento

I Suoi dati personali (di seguito anche i "Dati") saranno trattati:

(i) per finalità strettamente connesse alla vendita (pagamenti, ordini, consegne), inclusi i servizi di pre e post vendita forniti da VALENTINO (sartoria, spedizioni, riparazioni), anche indirettamente, e per ogni altra finalità di legge nascente dal contratto di vendita (quali, obblighi di natura contabile, fiscale e nascenti dalla legge quale la garanzia legale);

e, a seguito di Suo preventivo consenso,

(ii) per finalità commerciali e di marketing, quali l'invio di offerte promozionali, iniziative commerciali e materiale pubblicitario inerente i prodotti e i servizi offerti da VALENTINO o dalle società del medesimo Gruppo; tramite contatti che avverranno con modalità automatizzate (tra cui SMS, instant messaging, posta elettronica, etc.) nonché con modalità tradizionali (tra cui posta cartacea, telefonate).

(iii) per finalità di studio e analisi delle Sue abitudini, preferenze e scelte di consumo, al fine di proporre prodotti, servizi ed eventi che più rispondano ai gusti ed alle esigenze personali dei clienti nonché alle loro necessità.

I Dati saranno trattati con strumenti prevalentemente automatizzati e con strumenti tradizionali; alcuni trattamenti, infatti, potranno avvenire con modalità cartacea. Specifiche misure di sicurezza sono osservate per prevenire la perdita dei Dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

3. Studio delle abitudini e delle scelte di consumo dei clienti

Come indicato al precedente punto 2 (iii), con il Suo espresso consenso, VALENTINO potrà trattare i Suoi Dati per finalità di studio delle Sue abitudini e scelte di consumo, per rendere i prodotti e le iniziative più rispondenti Suoi ai gusti ed alle Sue necessità.

Con l'ausilio di strumenti automatizzati, VALENTINO potrà trattare i dati relativi al valore e alla frequenza degli acquisti (anche ove questi ultimi fossero effettuati nel periodo dei saldi) nonché il tipo di prodotti acquistati (quali accessori, abiti, haute couture, pret-a-porter,) nell'arco di un periodo di tempo determinato.

VALENTINO potrà inoltre acquisire direttamente presso di Lei ulteriori dati inerenti alle Sue preferenze di consumo (marchi e prodotti), hobby, abitudini, stile di vita e sport preferiti. Tali informazioni potrebbero essere acquisite anche tramite alcune piattaforme social ovvero dall'utilizzo dei cookies presenti sul sito. Tali dati andranno a completare ed arricchire il Suo profilo e la Sua scheda cliente al fine di consentire a VALENTINO di conoscerLa meglio. Ciò avverrà in ogni caso unicamente ove Lei avesse preliminarmente accettato la comunicazione di alcuni Suoi dati da parte della piattaforma social nel corso dell'utilizzo della funzione di registrazione con social log-in e/o avesse autorizzato l'uso dei cookie analitici e di marketing tramite le modalità presenti sul sito. Tale studio si pone in ogni caso come unico obiettivo quello di proporre ai clienti prodotti, servizi e iniziative in linea con i loro gusti ed esigenze ed avverrà con modalità non invasive. Inoltre, in qualsiasi momento, Lei potrà richiedere di analizzare il Suoi profilo e di aggiornarlo o modificarlo come crede.

4. Base giuridica del trattamento e periodo di conservazione dei dati

Con riferimento ai trattamenti svolti per le finalità di cui al precedente punto 2:

- punto 2 (i), la base giuridica risiede nell'adempimento del contratto e delle obbligazioni pre e post contrattuali, nonché nell'adempimento di specifici obblighi giuridici nascenti dal contratto (quali, ad esempio, obblighi di natura fiscale, contabile, garanzia legale) o per la difesa in giudizio;

- punto 2 (ii), (iii) e (iv) (*finalità di marketing e profilazione*), la base giuridica del trattamento risiede nei rispettivi consensi da Lei prestati.

I Dati raccolti per finalità di vendita - punto 2 (i) - sono conservati per un periodo non superiore a quanto richiesto dalla norma a fini civilistici e fiscali. Tali Dati inoltre potranno essere conservati per un periodo di tempo ulteriore, al fine di rispettare i termini di garanzia contrattuale concessa al cliente.

I Dati forniti per le finalità di marketing e di studio delle abitudini e scelte di consumo (punti 2 ii e 2 iii) sono conservati per il periodo necessario allo specifico trattamento, anche in considerazione del particolare settore di attività (beni di lusso) e in considerazione dell'interesse mostrato dal cliente a ricevere aggiornamenti in merito a prodotti, eventi e sfilate organizzati da VALENTINO, sempre nel rispetto della normativa privacy e del consenso da Lei prestato e comunque per un tempo non superiore a 7 anni, salva l'eventuale Sua conferma di ulteriore interesse nel ricevere comunicazioni da parte di VALENTINO.

5. Natura obbligatoria o facoltativa dei dati

Il conferimento dei Dati non è obbligatorio, tuttavia con riguardo alla finalità di cui al punto 2(i), il mancato conferimento di alcuni Dati può comportare l'impossibilità per VALENTINO di dar corso al contratto di vendita e/o ai servizi correlati; con riguardo alle finalità di cui ai punti (ii) e (iii), il mancato conferimento dei Dati può comportare l'impossibilità di ricevere inviti, informazioni e proposte commerciali, anche più rispondenti alle Sue esigenze, tuttavia non inciderà sul contratto di vendita e suoi servizi connessi.

6. Categorie di destinatari dei dati personali

I Dati potranno essere conosciuti e trattati da:

- le altre società del Gruppo,
- fornitori di servizi tecnici, tecnologici, di postalizzazione e fornitori di servizi strumentali alla vendita;
- dipendenti e consulenti di VALENTINO,
- soggetti terzi quali banche, Pubbliche Autorità, società di gestione servizi di pagamento (con riferimento ai trattamenti di cui al punto 2(i))

i quali opereranno come responsabili nominati da VALENTINO ovvero come soggetti autorizzati al trattamento dei Dati da parte del Titolare ed a ciò istruiti, o come autonomi titolari.

7. Trasferimento extra UE

I Dati non verranno diffusi e verranno trasferiti all'estero unicamente garantendo adeguati livelli di tutela e salvaguardia per la protezione dei Dati medesimi, in conformità alle norme applicabili. Al fine di consentire il trattamento dei dati per finalità contrattuali e di marketing da parte delle società del Gruppo, i dati saranno trattati nei relativi paesi (anche extra UE) pertanto VALENTINO ha stipulato con le società del gruppo aventi sede in paesi fuori dall'Unione Europea le Clausole Contrattuali Tipo, in conformità alla normativa nazionale e sovranazionale in materia di protezione dei dati personali. Potrà sempre contattare il Responsabile per la protezione dei dati per conoscere l'ubicazione dei dati e per averne copia.

8. I Suoi diritti

Le ricordiamo che gli artt. 15, 16, 17, 18, 20 e 21 del Regolamento europeo generale sulla protezione dei dati 2016/679, Le riconoscono numerosi diritti, tra cui il diritto di: (a) accedere ai dati personali che lo

riguardano; (b) ottenere la rettifica e l'aggiornamento dei dati, chiedere la limitazione del trattamento effettuato sui propri dati (ivi incluso, ove possibile, il diritto all'oblio e la cancellazione); (c) opporsi per fini legittimi al trattamento dei dati nonché esercitare il proprio diritto alla portabilità dei dati; (d) proporre reclamo alla competente Autorità di controllo (e) chiedere di conoscere la logica applicata alle analisi e chiedere la modifica degli esiti delle attività di studio delle Sue abitudini e scelte di consumo. Le ricordiamo che, ove avesse conferito il Suo libero consenso alle attività di cui ai precedenti punti 2 (ii), (iii) e (iv) (finalità di marketing, profilazione e comunicazione alle altre società del Gruppo), potrà in qualsiasi momento revocare il Suo consenso, anche limitatamente a specifiche modalità di contatto. Si precisa che il diritto di opposizione al trattamento dei propri dati per finalità di marketing diretto esercitato attraverso modalità automatizzate, si estende altresì a quelle tradizionali, salva comunque la Sua facoltà di esercitare tale diritto solo in parte. I diritti sopra elencati potranno essere esercitati contattando il Servizio Clienti e selezionando "Privacy" come categorie o inviando richiesta a VALENTINO all'indirizzo privacy@valentino.com.