

POLÍTICA DE PRIVACIDADE AMPLIADA

A Valentino está ciente da importância dos seus dados pessoais e, por isso, antes da sua utilização, pretende transmitir-lhe informação completa sobre o seu tratamento e solicitar-lhe o devido consentimento.

1. Responsáveis pelo tratamento e Encarregado da proteção de dados

Os Responsáveis pelo tratamento são:

- Valentino Brasil – Comércio de Artigos de Luxo Ltda. (doravante “**Filial**”), com sede social na Rua Pedroso Alvarenga, N.º 691, 17.º andar, salas 1701, 1702, 1703 e 1706, Itaim Bibi, Código Postal 04531-011, SÃO PAULO, BRASIL – quanto ao tratamento dos Dados pessoais para efeitos de vendas e serviços conexos, como indicado no ponto 2(i), e
- Valentino S.p.A. (doravante “**VALENTINO**”), com sede social na Via Turati N.º 16/18, 20121 MILÃO, ITÁLIA – para efeitos de marketing e de análise de hábitos de consumo, como indicado nos pontos 2 (ii) e (iii). Para estas atividades, a VALENTINO designou a Filial como Subcontratante para efeitos de recolha, gestão e atualização dos Dados,

Para quaisquer informações sobre o tratamento dos dados pessoais e para o exercício dos direitos abaixo indicados, a VALENTINO e a Filial nomearam um Encarregado de proteção de dados, que poderá ser contactado através do endereço eletrónico privacy@valentino.com.

2. Finalidades e métodos de tratamento

Os seus dados pessoais, ou seja, toda e qualquer informação que lhe diga respeito ou que permita a sua identificação, designadamente, o seu nome, número de identificação civil, número de telefone (doravante “**Dados**”) serão tratados:

(i) pela Filial, para finalidades estritamente relacionadas com as atividades de venda (pagamentos, encomendas, entregas), incluindo a prestação de serviços pré e pós-venda (serviços de costura, expedição, arranjos), ainda que indiretamente, e para quaisquer outras finalidades de natureza jurídica decorrentes do contrato de venda (ou seja, obrigações de carácter contabilístico, fiscal e jurídico, inclusive garantias legais);

e, depois de expresso o seu consentimento,

(ii) pela VALENTINO, para finalidades de carácter comercial e de marketing, tais como iniciativas comerciais e envio de ofertas promocionais e de material publicitário relacionado com os produtos e os serviços propostos pela VALENTINO ou por outras sociedades do Grupo; mediante contatos efetuados através de métodos automatizados (entre eles, SMS, mensagens instantâneas, correio eletrónico, etc.) e de meios tradicionais (por via postal ou chamadas telefónicas);

(iii) pela VALENTINO, para finalidades de estudo e de análise dos seus hábitos, preferências e escolhas de consumo, que permitam a proposta de produtos, serviços e eventos mais adequados às suas exigências e necessidades.

Os Dados serão tratados tanto por meios automatizados como por meios tradicionais, sendo que alguns tratamentos poderão ser realizados através de suporte papel. Serão adotadas medidas específicas de segurança para evitar a perda dos Dados, a sua utilização ilícita ou indevida e o seu acesso não autorizado.

3. Análise dos hábitos e das escolhas de consumo dos clientes

Como indicado anteriormente no ponto 2 (iii), mediante consentimento expresso, a VALENTINO poderá tratar os seus Dados para finalidades de análise dos seus hábitos e escolhas de consumo, para lhe poder proporcionar produtos e iniciativas mais adaptadas às suas preferências e necessidades.

Através de ferramentas automatizadas, a VALENTINO poderá tratar Dados sobre o valor e a frequência das suas compras (inclusive quando as compras forem efetuadas durante o período de saldos) e o tipo de produtos adquiridos (acessórios, alta costura, pronto-a-vestir) durante um determinado período de tempo.

A VALENTINO poderá também solicitar-lhe diretamente outros Dados sobre as suas preferências de consumo (marcas e produtos), passatempos, estilo de vida, desportos favoritos. Esta informação também pode ser obtida através de plataformas sociais ou da utilização de *cookies* presentes no nosso site. Estes Dados irão completar e enriquecer o seu perfil e a sua ficha de cliente permitindo-nos conhecê-lo melhor. De qualquer forma, essa recolha de dados far-se-á se, previamente, tiver aceitado a comunicação de determinados dados à plataforma social no decurso da utilização da função de registo com “*social log-in*” e/ou tiver autorizado a utilização de *cookies* analíticos e de marketing presentes no nosso site. Em todo o caso, essa análise visa propor-lhe iniciativas, produtos e serviços mais consentâneos com os seus gostos e exigências e far-se-á através de meios não invasivos. Por outro lado, em qualquer momento poderá solicitar a análise do seu perfil e, se o pretender, proceder à sua atualização ou alteração.

4. Fundamento jurídico do tratamento e prazo de conservação dos Dados

Quanto ao tratamento para as finalidades previstas no Artigo 2 anterior:

- ponto 2 (i), o fundamento jurídico assenta na execução do contrato e no cumprimento das obrigações pré e pós contratuais, e também de obrigações jurídicas específicas resultantes do contrato (designadamente, obrigações de natureza fiscal, contabilística e decorrentes da garantia legal) ou para defesa em tribunal;

– pontos 2 (ii), (iii) e (iv) (*efeitos de comercialização e definição de perfis*), o fundamento jurídico do tratamento assenta no consentimento prestado pelo cliente.

Os Dados recolhidos para finalidades de venda – ponto 2 (i) – serão conservados por um período não superior ao previsto na legislação para fins civis e fiscais. Estes Dados poderão ser conservados por um período de tempo mais longo para cumprimento da garantia contratual concedida ao cliente.

Os Dados fornecidos para efeitos de comercialização e de estudo dos hábitos e escolhas de consumo do cliente (pontos 2 (ii) e 2 (iii)) serão conservados pelo período necessário a esse tratamento específico, tendo em consideração o setor de atividade em questão (artigos de luxo) e o interesse demonstrado pelo cliente em receber informações sobre produtos, eventos e desfiles de moda organizados pela VALENTINO, sempre de acordo com a legislação aplicável em matéria de privacidade e com o seu consentimento, e, em todo o caso, por um período nunca superior a 7 anos, salvo eventual confirmação do seu interesse em receber comunicações da VALENTINO, caso em que esse tratamento continuará decorrido o prazo de 7 anos.

5. Carácter obrigatório ou facultativo do fornecimento dos Dados

Apesar de não ser obrigatório, no que se refere à finalidade prevista no ponto 2(i), a falta de fornecimento de determinados Dados poderá impedir a VALENTINO de cumprir o contrato de compra e venda e/ou de prestar serviços com ele conexos; quanto às finalidades indicadas nos pontos (ii) e (iii), a falta de fornecimento dos Dados poderá impossibilitá-lo de receber convites, informações e propostas comerciais mais adequadas às suas exigências, mas não afetará a execução do contrato de compra e venda nem a prestação de serviços com ele relacionados.

6. Categorias de destinatários dos Dados pessoais

Os Dados poderão ser conhecidos e tratados por:

- outras sociedades do Grupo,

- fornecedores de serviços técnicos, tecnológicos, de expedição e de outros serviços essenciais para a realização das vendas,

- trabalhadores e consultores, e

- entidades terceiras, designadamente, instituições bancárias, autoridades públicas, sociedades gestoras de serviços de pagamento (no que se refere ao tratamento referido no ponto 2(i))

as quais atuarão na qualidade de Subcontratantes designados ou como entidades autorizadas ao tratamento dos Dados em nome do Responsável pelo tratamento e por este instruídas, ou na qualidade de responsáveis autónomos pelo tratamento.

7. Transferência para países terceiros fora da União Europeia

Os Dados não serão divulgados e só serão transferidos para o estrangeiro se estiverem salvaguardados níveis adequados de proteção dos Dados, em conformidade com a legislação aplicável. Para permitir o tratamento dos Dados para finalidades contratuais e efeitos de comercialização por parte das sociedades do Grupo, os Dados serão tratados nos respetivos países (fora da União). Além disso, a VALENTINO acordou com as sociedades do grupo sediadas em países fora da União Europeia, cláusulas contratuais-tipo de acordo com a legislação nacional e internacional em matéria de proteção de dados pessoais. Sempre que necessário, poderá contactar o Encarregado da proteção de dados para saber a localização dos Dados e solicitar uma cópia dos mesmos.

8. Os seus direitos

Sem prejuízo de quaisquer outros direitos previstos na legislação aplicável em matéria de Dados pessoais, terá o direito de: a) aceder aos seus dados pessoais; (b) obter a retificação e a atualização dos dados, solicitar a limitação do seu tratamento (incluindo, se possível, o direito ao seu apagamento - «direito a ser esquecido»); (c) se opor ao tratamento dos seus dados pessoais e o direito à sua portabilidade; (d) apresentar reclamação à autoridade de controlo competente e (e) solicitar informações sobre a lógica subjacente às análises e solicitar a alteração dos resultados das atividades de estudo dos seus hábitos e escolhas de consumo. Relembramos que, no caso de ter dado consentimento a atividades previstas nos pontos 2 (ii), (iii) e (iv) (comercialização, definição de perfis e comunicação às outras sociedades do Grupo), poderá, em qualquer momento, revogar o seu consentimento ou limitá-lo a determinadas formas de contato. Gostaríamos de esclarecer que o direito de oposição ao tratamento dos seus Dados para efeitos de comercialização direta através de meios automatizados, também abrange o tratamento por meios tradicionais, salvo se limitar parcialmente essa oposição. O exercício dos direitos acima indicados será solicitado através do seguinte endereço eletrónico: privacy@valentino.com.