

DECLARACIÓN DE CONFIDENCIALIDAD AMPLIADA

Valentino es consciente de la importancia de sus datos personales y, por lo tanto, antes de cualquier uso de los mismos, procede a proporcionarle una declaración informativa completa acerca de su tratamiento y a solicitarle los consentimientos necesarios.

1. Responsable del tratamiento y Delegado de Protección de datos

El Responsable del tratamiento es Valentino S.p.A., con domicilio social en Via Turati 16/18, 20121 MILÁN, ITALIA (en lo sucesivo, «**VALENTINO**»).

VALENTINO ha procedido a designar al Delegado de protección de los datos personales, con el que se puede contactar en la siguiente dirección de correo electrónico privacy@valentino.com para cualquier información relacionada con el tratamiento de sus datos personales y para ejercitar los derechos expuestos a continuación.

2. Finalidades y condiciones del tratamiento

Sus datos personales (en lo sucesivo, también los «**Datos**») se tratarán:

(i) con finalidades estrictamente vinculadas a la venta (pagos, pedidos, entregas), incluidos los servicios de pre- y posventa prestados por VALENTINO (sastrería, envíos, reparaciones), también indirectamente, y con cualquier otra finalidad legal dimanante del contrato de compraventa (como obligaciones de naturaleza contable, fiscal y contempladas en Derecho, como la garantía legal);

y, con su consentimiento previo,

(ii) con finalidades comerciales y de marketing, como el envío de ofertas promocionales, iniciativas comerciales y material publicitario inherente a los productos y los servicios ofrecidos por VALENTINO o las sociedades de su Grupo; a través de contactos que se producirán a través de medios tanto automatizados (como los SMS, la mensajería instantánea, el correo electrónico, etc.) como tradicionales (como el correo postal y las llamadas telefónicas);

(iii) con finalidades de estudio y análisis de sus costumbres, preferencias y elecciones de consumo, a efectos de proponer productos, servicios y eventos que coincidan mejor con los gustos y las exigencias personales de los clientes, así como con sus necesidades.

Los Datos se tratarán con herramientas en su mayoría automatizadas, aunque también mediante instrumentos tradicionales; de hecho, algunas operaciones de tratamiento se podrán efectuar en formato papel. Se aplicarán medidas de seguridad específicas para prevenir la pérdida de los Datos, usos ilícitos o incorrectos y accesos no autorizados.

3. Estudio de las costumbres y las preferencias de consumo de los clientes

Como se ha indicado en el apartado 2, inciso (iii), que antecede, con su consentimiento expreso, VALENTINO podrá tratar sus Datos con la finalidad del estudio de sus costumbres y preferencias de consumo, a fin de hacer que los productos y las iniciativas coincidan mejor con sus gustos y sus necesidades.

Con la ayuda de herramientas automatizadas, VALENTINO podrá tratar los datos relativos al valor y la frecuencia de las compras (incluso si estas se efectúan en temporada de rebajas), así como el tipo de productos adquiridos (como accesorios, vestidos, alta costura y *prêt-à-porter*) en un período de tiempo determinado.

VALENTINO podrá además recabar directamente de usted otros datos relativos a sus preferencias de consumo (marcas y productos), aficiones, costumbres, estilo de vida y deportes preferidos. Dicha información se podrá obtener también a través de ciertas redes sociales o bien a partir del uso de las *cookies* presentes en el sitio web. Dichos datos servirán para completar y enriquecer su perfil y su ficha de cliente, a fin de permitirle a VALENTINO conocerle mejor. En cualquier caso, esto se efectuará solo si usted

ha aceptado previamente la comunicación de algunos de sus datos por parte de la red social con ocasión del uso de la función de registro mediante inicio de sesión con redes sociales o si ha autorizado el uso de las *cookies* analíticas y de *marketing* a través de las modalidades presentes en el sitio web. Dicho estudio se planteará en todo caso como único objetivo proponer a los clientes productos, servicios e iniciativas en consonancia con sus gustos y exigencias, y se llevará a cabo mediante procedimientos no invasivos. Además, en cualquier momento, usted podrá solicitar analizar su perfil y actualizarlo o modificarlo según crea conveniente.

4. Base jurídica del tratamiento y período de conservación de los datos

Con referencia a los tratamientos llevados a cabo con las finalidades indicadas en el apartado 2 anterior:

- apartado 2, inciso (i), la base jurídica estribará en la ejecución del contrato y el cumplimiento de las condiciones pre- y poscontractuales, así como en el cumplimiento de obligaciones jurídicas específicas dimanantes del contrato (como, por ejemplo, obligaciones de naturaleza fiscal, contable o relacionadas con la garantía legal) o para la defensa en sede judicial;

- apartado 2, incisos (ii), (iii) y (iv) (finalidades de *marketing* y elaboración de perfiles), la base jurídica del tratamiento estribará en los respectivos consentimientos prestados por usted.

Los Datos recogidos con finalidades de venta —apartado 2, inciso (i)— se conservarán durante un período no superior a lo requerido por la normativa en materia civil y fiscal. Además, dichos Datos se podrán conservar durante un período de tiempo adicional, a efectos de respetar los términos de la garantía contractual concedida al cliente.

Los Datos proporcionados con las finalidades de marketing y de estudio de las costumbres y las preferencias de consumo [apartado 2, incisos (ii) y (iii)] se conservarán durante el período necesario para el tratamiento específico, también en consideración del sector de actividad concreto (artículos de lujo) y del interés mostrado por el cliente por recibir actualizaciones relativas a los productos, los eventos y los desfiles organizados por VALENTINO, siempre al amparo de la normativa en materia de confidencialidad y del consentimiento prestado por usted y, en cualquier caso, durante un plazo máximo de 7 años, sin perjuicio de la eventual confirmación por su parte de su interés adicional por recibir comunicaciones de VALENTINO.

5. Naturaleza obligatoria o facultativa de los datos

El otorgamiento de los Datos no será obligatorio; sin embargo, con respecto a la finalidad indicada en el apartado 2, inciso (i), la ausencia de otorgamiento de ciertos Datos podrá comportar la imposibilidad para VALENTINO de ejecutar el contrato de compraventa o los servicios relacionados; con respecto a las finalidades expuestas en los incisos (ii) y (iii), dicha ausencia podrá acarrear la imposibilidad de recibir invitaciones, información y propuestas comerciales, también las más coincidentes con sus exigencias, si bien no incidirá en el contrato de compraventa y sus servicios relacionados.

6. Categorías de destinatarios de los datos personales

Los Datos podrán entrar en conocimiento de y ser tratados por:

- las otras sociedades del Grupo,

- proveedores de servicios técnicos, tecnológicos y de correspondencia y proveedores de servicios instrumentales para la venta;

- empleados y asesores de VALENTINO,

- terceros, como entidades bancarias, Autoridades Públicas y sociedades de gestión de servicios de pago [con referencia a los tratamientos indicados en el apartado 2, inciso (i)],

los cuales actuarán como encargados designados por VALENTINO, como sujetos autorizados para el tratamiento de los Datos por parte del Responsable conforme a sus instrucciones, o bien como responsables autónomos.

7. Transferencia de los datos fuera de la UE

Los Datos no se divulgarán, y se transferirán al extranjero únicamente garantizando unos niveles de protección y salvaguardia adecuados para los mismos, de conformidad con las normas aplicables. A fin de permitir el tratamiento de los datos con finalidades contractuales y de marketing por parte de las sociedades del Grupo, los datos se tratarán en los correspondientes países (también de fuera de la UE); por lo tanto, VALENTINO ha estipulado con las sociedades del grupo domiciliadas en países ajenos a la Unión Europea las Cláusulas Contractuales Tipo, de conformidad con la normativa nacional y supranacional en materia de protección de los datos personales. Podrá contactar en todo momento con el Delegado de protección de datos para conocer la ubicación de sus datos y obtener una copia.

8. Sus derechos

Nos permitimos recordarle que los arts. 15, 16, 17, 18, 20 y 21 del Reglamento General de Protección de Datos (UE) 2016/679 le reconocen numerosos derechos, entre los cuales los de: (a) acceder a los datos personales que le conciernan; (b) obtener la rectificación y la actualización de los datos, solicitar la limitación del tratamiento efectuado sobre sus datos (incluidos, en la medida de lo posible, el derecho al olvido y la supresión); (c) oponerse con fines legítimos al tratamiento de los datos, así como ejercitar su derecho a la portabilidad de los datos; (d) interponer una reclamación a la Autoridad de control competente y (e) solicitar conocer la lógica aplicada a los análisis y la modificación de los resultados de las actividades de estudio de sus costumbres y preferencias de consumo. Nos permitimos igualmente recordarle que, si ha prestado su libre consentimiento para las actividades indicadas en el anterior apartado 2, incisos (ii), (iii) y (iv) (finalidades de marketing, elaboración de perfiles y comunicación a las otras sociedades del Grupo), en cualquier momento podrá revocarlo, incluso solo con respecto a medios de contacto específicos. Se precisa que el derecho de oposición al tratamiento de sus datos con finalidades de marketing directo ejercitado a través de medios automatizados se extenderá también a los tradicionales, sin perjuicio en cualquier caso de su facultad de ejercitar dicho derecho solo en parte. Los derechos susodichos podrán ejercitarse poniéndose en contacto con el Servicio de Atención al Cliente y seleccionando la categoría «Confidencialidad» o enviando una solicitud a VALENTINO, a la dirección privacy@valentino.com.