

추가된 개인 정보 보호 정책

발렌티노는 개인 정보 보호 정책의 중요성을 인식하고 있으며 이에 따라, 앞서 언급된 내용의 사용 전에 귀하에게 정보 보호 정책 관련 전체 공개된 내용과 허가를 받고자 합니다.

1. 정보 통제자와 정보 보호국

정보 통제자란:

- 판매와 섹션 2(i)에서 명시된 서비스 관련 ~~개인 정보의 처리 과정을~~ 개인 정보를 처리하는 서울시 강남구 선릉로 39 162 길에 위치한 Valentino Korea Co Ltd. ("~~자회사~~") ~~에 등록된 사무실입니다~~ 입니다.
- 섹션(ii)와 (iii)에 명시된 마케팅과 행동~~습성~~ 분석 연구를 담당하는 이탈리아, 밀라노, 20121, 16/18 호, 비아 투라티에 사무실이 등록된 발렌티노 S.p.A.(이하 "~~발렌티노~~")는 정보 수집, 관리와 업데이트용 정보 처리를 담당하는 자회사를 임명하였습니다.

발렌티노와 정보 보호국으로 지정된 자회사는 개인 정보 처리과 아래 명시된 권리에 관해서 정보 수집을 위해 privacy@valentino.com 으로 이메일이 발송되는 경우가 있을 수 있습니다.

2. 목적과 처리 방법

귀하의 개인 정보(이하 "~~정보~~")는 다음과 같이 처리됩니다.:

(i) 자회사에 의해서 직접적으로 판매 관련(결제, 주문, 배송), 주문 전후로 제공되는 서비스(재단, 운송, 수선) 목적으로 엄격하게 처리되며, 간접적으로는 판매 동의로 인해 일어날 수 있는 법적 목적(예, 회계, 세금과 법률 보증을 포함한 법적 의무)을 위해 처리됩니다;

그리고 귀하의 허가 후에는,

(ii) 발렌티노에 의해서 상품의 프로모션 제공, 마케팅 계획과 광고 목적, 발렌티노 또는 같은 그룹 내의 회사에서 제공되는 서비스용으로 처리됩니다; 방식은 전통적인 방식(편지, 전화 포함)과 자동방식(SMS, 인스턴트 문자, 이메일 등 포함)의 커뮤니케이션을 통해 이루어집니다;

(iii) 발렌티노에 의해 고객의 필요와 개인적인 취향에 더 적극적으로 부합하고자 제공되는 상품, 서비스와 이벤트용으로 고객의 취향, 선호도와 구매 선택을 연구, 분석하기 위해서 사용됩니다.

정보는 주로 자동화와 전통적인 방식으로 처리되어 집니다; 사실, 일부 처리는 복사본을 사용하고, 정보 손실, 불법 또는 부적합한 사용과 무단 접근을 막기 위해 특별 보안 조치가 따릅니다.

3. 고객의 소비 습관행동과 성향 조사

위의 2 (iii)항에서 명시했듯이, 고객님의 허가에 따라, 발렌티노는 고객님의 소비 습관행동과 성향 조사 연구 목적으로 개인 정보를 처리, 고객님의 성향과 필요에 더 적극적으로 반응하고자 개인 정보를 사용합니다.

자동화 기기의 도움으로, 발렌티노는 정해진 기간 동안의 구매된 제품의 타입(악세서리, 오픈 꾸뜨루에서 빠르게 빠르게 콜렉션에 걸친 의류와 같은)과 구매의 빈도(구매 기간중 이루어진)관련 데이터를 처리합니다.

발렌티노는 또한 귀하의 소비 선호도(브랜드와 제품), 취미, 습~~관~~행동, 라이프 스타일과 좋아하는 스포츠 등 관련 고객님께 직접적으로 추가 정보를 요구할 수 있습니다. 이 정보는 일부 소셜 플랫폼 또는 웹사이트 쿠키 사용으로 얻어질 수 있습니다. 이 정보는 발렌티노가 고객님에 대해 더 많이 이해하고자 고객님의 프로파일과 고객님의 정보 시트를 작성하고 강화할 수 있습니다. 이 경우, 기존에 고객께서 웹사이트를 통해 등록을 위해

회원 가입 시 소셜 플랫폼을 통해/또는 통계와 마케팅 쿠키 사용을 허락하셨을 경우 고객의 정보 일부 사용을 이행합니다. 이 연구는 고객님께 상품, 서비스를 제공하기 위한 단도적인 목적이며 고객님의 선호도와 필요를 인식하기 위해 불편함을 드리지 않는 방법으로 행해집니다. 뿐만 아니라, 언제든지 고객님의게는 원하시면 본인의 프로파일과 업데이트 또는 수정을 분석을 요청하실 수 있습니다.

4. 처리의 법적 기반과 정보 소장 기간

앞서 2 항에서 명시된 목적을 이행하기 위한 처리 과정의 참고로:

- 2 (i)항에서 법적 기반은 동의(예, 회계와 회계 의무와 법적 보증)로 인해 생긴 특정 법적 의무 이행과 또는 법정에서의 방어뿐 아니라 동의 이행과 전, 후 계약 의무에 따라 이행됩니다;

- 2 (ii), (iii), (iv) 항(마케팅 목적과 프로파일링)에서 법적 기반 처리는 고객님의게서 제공해 주신 동의에 따라 처리됩니다.

판매 목적으로 수집된 정보 - 2 (i)항 -은 고객법과 세금 목적으로 요구 시에만 사용되고 필요 이상의 기간 동안 보관되지 않습니다. 이 정보는 또한 고객님의게 허용된 계약 보증 내용을 이행하기 위해 추후 기간동안 보관될 수 있습니다.

마케팅 목적과 고의 소비 습관행동과 선호도 연구(2 (ii), 2 (iii)항)에 따라 제공된 정보는 특정 처리를 위해 필요한 기간 동안 보관됩니다. 또한 비즈니스의 특별 부분(럭셔리 상품)과 발렌티노에서 기획한 상품, 이벤트와 패션쇼에 보여진 관심 등을 고려해, 항상 고객님의게서 제공하신 개인 정보법과 허가를 최대 7년 이상을 넘지 않도록 이행합니다. 고객님의게서 발렌티노로 부터 정보를 제공 받고 싶다고 추후에 확인을 보내주신 경우는 제외입니다.

5. 정보의 의무 또는 옵션

정보 제공은 의무가 아닙니다, 하지만 2 (i)항에서 명시된 목적에 따라, 특정 정보를 제공하지 않음으로써, 판매 동의와/또는 관련 서비스를 수행하지 못할 수 있습니다; (ii), (iii)항의 명시된 내용에 따라, 고객님의 정보를 제공하지 않음으로써, 초대, 정보, 상업용 목적, 고객님의 필요조차도 수행하지 못할 수 있습니다. 하지만 이는 판매 동의와 관련 서비스에는 영향을 미치지 않습니다.

6. 개인 정보 수신자의 유형

정보는 다음과 같은 수신자들에게 알려지고 그들에 의해 처리되어 집니다:

- 그룹 내 다른 회사들,
- 기술적, 과학 기술적, 메일과 판매에 필요한 핵심 서비스를 제공하는 제공자들,
- 직원들과 컨설턴트, 그리고
- 은행, 정부 기관, 결제 서비스 관리 회사와 같은 제 삼자(2(i)항에서 명시된 내용을 참고)

정보 처리 과정을 위해 위에 명시된 목적에 따라 지정된 또는 위임을 받은 기관, 관련 정보 통제자, 또는 독립적인 정보 통제자에 의해 처리되어 집니다.

7. 유럽 외의 제삼국가들과 한국으로의 전송

정보는 발산되어서는 안 되며, 적용된 규정을 이행하기 위해 위에서 상술한 바와 같이 적합한 수준의 보호와 보관이 보장된 경우에만 해외로 전송될 수 있습니다. 그룹 내 회사에 의해 계약과 마케팅 목적으로만 정보 처리가 허용된 경우, 정보는 관련 국가(유럽 외 국가나 한국일지라도)에서 처리되어 집니다. 덧붙여, 발렌티노는 유럽 외의 국가들에 설립된 그룹의 회사를 포함하여, 개인 정보 보호의 국가, 국제 법적 규정을

이행하기 위해 표준 계약 약관을 작성해 오고 있습니다. 고객은 항상 내용에 관하여서 궁금한 사항이 있으시거나 복사본을 요청 시 언제든지 지역의 정보 보호국으로 연락주시기 바랍니다.

8. 고객의 권리

저희는 고객님의 개인 보호 정책 법적으로 승인된 7 가지의 권리가 있음을 알려드립니다. 그 내용들은 다음과 같습니다: (a) 개인 정보 접속; (b) 개인 정보 수정과 업데이트, 개인 정보로 행해지는 처리 과정의 한계선 요청(가능하다면, 잊혀지거나 취소된 권리 포함); (c) 합법적인 목적으로 처리와 정보 이동성에 대해 반대할 수 있는 권리; (d) 전문 감독청에 항의 제출; (e) 연구에 적용된 논리에 대해 묻거나 고객의 소비 습관행동과 선호도의 연구 결과 수정을 요청할 수 있는 권리. 저희는 고객님의 다음과 같은 내용을 알려드립니다. 만약 2 (ii), (iii) and (iv) 항에 따른 활동(마케팅, 프로모일링과 다른 그룹의 회사와의 커뮤니케이션)을 자유롭게 하도록 허용을 주신 경우, 고객님은 언제든지 그 허용을 철회하실 수 있고, 특정 연락처 방법에도 한계를 지정하실 수 있습니다. 이 내용들은 직접적으로는 마케팅 목적, 자동화된 방법으로 이루어지는 경우, 또한 전통적인 방식의 확장의 경으로 개인 정보 처리의 목적에 대한 권리로 언지되어야 하며, 권리를 침해하지 않는 선에서 부분적으로 이행되어야 합니다. 위에 명시된 권리 목록은 다음의 이메일 주소로 발신 요청을 하실 수 있습니다: privacy@valentino.com.