

POLÍTICA DE PRIVACIDAD EXTENDIDA DE LA TIENDA

Valentino es consciente de la importancia de sus datos personales y, por lo tanto, le proporcionará información completa sobre su recopilación dentro de la tienda y sobre su procesamiento, y requerirá su permiso antes de cualquier uso que haga de ellos.

1. Responsables del procesamiento de los datos y delegado de protección de datos

Los responsables del procesamiento de datos son:

- Valentino US (la "**Filial**"), con domicilio registrado en 122 Hudson Street, 5th Floor, New York, New York 10013, Estados Unidos de América, para el procesamiento de datos personales para la venta y servicios relacionados, como se indica en la Sección 2(i), y
- Valentino S.p.A. (en adelante, "**VALENTINO**"), con domicilio registrado en Via Turati N.º 16/18, 20121 MILÁN, ITALIA para el análisis de marketing y hábitos, tal como se indica en las Secciones (ii) y (iii). En referencia a dichas actividades, VALENTINO ha designado a la Filial como procesador de datos para su recopilación, gestión y actualización.

VALENTINO y la Filial designaron un delegado de protección de datos, a quien se puede contactar en la dirección de correo electrónico privacy@valentino.com para obtener cualquier información relacionada con el procesamiento de datos personales y el ejercicio de los derechos descritos a continuación.

2. Propósitos y métodos de procesamiento

Sus datos personales (en adelante, también "**datos**") serán procesados:

(i) por la Filial, para fines estrictamente relacionados con las actividades de venta (pagos, pedidos, entregas), incluidos los servicios de preventa y posventa prestados (personalización, envíos, reparaciones), incluso indirectamente, y para cualquier otro fin legal derivado del contrato de venta (es decir, obligaciones contables, impositivas y legales, incluidas las garantías reglamentarias);

y, después de que usted haya proporcionado su permiso,

(ii) por VALENTINO, con fines comerciales y de marketing, como el envío de ofertas promocionales, iniciativas de marketing y material publicitario de productos y servicios ofrecidos por VALENTINO o por las empresas del mismo grupo; a través de comunicaciones enviadas por métodos automatizados (SMS, mensajería instantánea, correo electrónico, etc.) así como métodos tradicionales (como correo en papel, llamadas telefónicas, etc.);

(iii) por VALENTINO, para estudiar y analizar sus hábitos, preferencias y elecciones de compra, con el fin de ofrecer productos, servicios y eventos que respondan más a los gustos y necesidades personales de los clientes, así como a sus necesidades.

Los datos se procesarán utilizando principalmente medios automatizados y tradicionales; y algunos procesos pueden utilizar copias impresas.

3. Estudio de hábitos y preferencias de compra de los clientes

Como se indica en el párrafo 2 (iii) anterior, con su permiso expreso, VALENTINO puede procesar sus datos con el fin de estudiar sus hábitos y preferencias de compra, para hacer que los productos y las iniciativas sean más acordes a sus gustos y necesidades.

Con la ayuda de herramientas automatizadas, VALENTINO podrá procesar datos relacionados con el valor y la frecuencia de las compras (incluso si las compras se realizaron durante el período de rebajas), así como el tipo de productos comprados (como accesorios y ropa de las colecciones de alta costura y prêt-à-porter) durante un período específico de tiempo.

VALENTINO recopilará datos adicionales directamente de usted en relación con sus preferencias de compra (marcas y productos), pasatiempos, hábitos, estilo de vida y deportes favoritos. También recopilaremos esa información a través de redes sociales

o del uso de cookies en el Sitio web. Esos datos completarán y enriquecerán su perfil y su ficha de cliente, para permitirle a VALENTINO conocerlo mejor. En cualquier caso, eso solo ocurrirá si usted hubiera acordado previamente que la red social puede compartir datos con nosotros y/o autorizado el uso de cookies analíticas y de marketing, a través de procedimientos del Sitio web. Este estudio tiene el único objetivo de ofrecerles a los clientes productos, servicios e iniciativas acorde a sus gustos y necesidades, y se llevará a cabo utilizando métodos no invasivos. Además, en cualquier momento, usted puede actualizar su perfil.

4. Fundamentos legales para el procesamiento y período de almacenamiento de los datos

Con referencia al procesamiento realizado para las finalidades a las que se refiere la cláusula 2 anterior:

- párrafo 2 (i): el fundamento legal reside en el cumplimiento del acuerdo y en las obligaciones contractuales previas y posteriores, así como en el cumplimiento de obligaciones legales específicas que surjan del acuerdo (como las obligaciones fiscales y contables y la garantía reglamentaria) o de defensa ante un tribunal.

– párrafo 2 (ii), (iii) y (iv) (*finés de marketing y elaboración de perfiles*): el fundamento legal del procesamiento se encuentra en los respectivos consentimientos que usted ha proporcionado.

Los datos recopilados con fines de venta [párrafo 2 (i)] se almacenan por un período que no exceda lo requerido por la ley para fines civiles y fiscales. Esos datos también pueden conservarse durante un período más largo, para cumplir con los términos de la garantía contractual que se le concede al cliente.

Los datos proporcionados con fines de marketing y de estudio de hábitos y preferencias de compra (párrafos 2 (ii) y 2 (iii)) se almacenan durante el período necesario para el procesamiento específico, teniendo en cuenta también el sector particular de negocios (artículos de lujo) y el interés mostrado por el cliente para recibir actualizaciones sobre productos, eventos y desfiles de moda organizados por VALENTINO, siempre de conformidad con la legislación de privacidad y el permiso que proporcionó y por un período no superior a 7 años, a menos que proporcione una confirmación adicional de su interés en recibir comunicaciones de VALENTINO.

5. Naturaleza obligatoria u opcional de los datos

La provisión de datos no es obligatoria, sin embargo, con respecto al propósito mencionado en el párrafo 2 (i), la falta de provisión de ciertos datos puede imposibilitar la ejecución del contrato de venta y/o los servicios relacionados. Con respecto a las finalidades establecidas en los párrafos (ii) y (iii), la falta de provisión de sus datos puede imposibilitar la recepción de invitaciones, información y propuestas comerciales aún más acordes a sus necesidades, pero no afectará el acuerdo de venta ni los servicios relacionados.

6. Categorías de destinatarios de los datos personales

Los datos podrán ser conocidos y procesados por estas personas o entidades:

- otras empresas del grupo,
- proveedores de servicios técnicos, tecnológicos, postales y esenciales básicos para la venta,
- empleados y consultores, y
- terceros como bancos, autoridades públicas, empresas de gestión de servicios de pago (con referencia al procesamiento al que se hace referencia en el párrafo 2(i),

que actúen como procesadores de datos designados o como partes autorizadas para el procesamiento de datos por parte del responsable pertinente, e instruidos para esos fines, o como responsables independientes del procesamiento de datos.

7. Transferencia a países fuera de la UE

Los datos no se difundirán, y se transferirán al exterior únicamente cuando se garanticen niveles adecuados de protección y custodia, de conformidad con la normativa aplicable. Para permitir el procesamiento de datos con

finas contractuales y de marketing por parte de las empresas del grupo, los datos se procesarán en los países relevantes (incluso fuera de la UE). Además, VALENTINO ha suscrito cláusulas contractuales estándar con las empresas del grupo radicadas fuera de la Unión Europea, de conformidad con la legislación nacional e internacional sobre protección de datos personales. Siempre puede ponerse en contacto con el delegado de protección de datos para conocer la ubicación de los datos y para obtener una copia.

8. Sus derechos

Le recordamos que los Artículos 15, 16, 17, 18, 20 y 21 del Reglamento General de Protección de Datos N.º 2016/679 del Parlamento y el Consejo Europeo otorgan varios derechos, incluido el derecho a (a) acceder a sus datos personales; (b) rectificar y actualizar sus datos, solicitar la limitación del procesamiento realizado con sus datos personales (incluyendo, cuando sea posible, el derecho al olvido y la supresión); (c) oponerse al procesamiento de sus datos para fines legítimos y ejercer su derecho a la portabilidad de datos; (d) presentar una queja ante la autoridad supervisora pertinente; (e) solicitar conocer la lógica aplicada a los estudios y solicitar la modificación de los resultados de las actividades del estudio sobre sus hábitos y preferencias de compra. Le recordamos que, si ha otorgado libremente su permiso para las actividades a las que se hace referencia en los párrafos 2 (ii), (iii) y (iv) (marketing, elaboración de perfiles y comunicación a otras empresas del grupo), puede retirarlo en cualquier momento e incluso limitarlo a métodos de contacto específicos. Se debe tener en cuenta que el derecho a oponerse al procesamiento de datos personales con fines de marketing directo, ejercido por medio de métodos automatizados, también se extiende a medios tradicionales, sin perjuicio de su poder para ejercer ese derecho solo parcialmente. Los derechos enumerados anteriormente se pueden ejercer enviando una solicitud a la siguiente dirección: privacy@valentino.com.